

Momentia®  
F O U N D A T I O N

INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD

20  
25

1 de enero – 31 de  
diciembre de 2025



# ÍNDICE

**1. SOBRE ESTE INFORME**

**2. QUIÉNES SOMOS**

**3. TEMAS MATERIALES (GRI 3-1, GRI 3-2)**

**4. RESULTADOS Y LOGROS DEL AÑO 2025**

**5. GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES  
(GRI 3-3)**

**6. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE  
DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

**7. CIERRE Y VISIÓN 2026**



El año 2025 nos recordó algo fundamental: Una comunidad educativa que reconoce, comprende y gestiona sus emociones, transforma todo su entorno.

La Fundación Momentia tuvo la oportunidad de **acompañar esa transformación en 12 municipios de Caldas y Risaralda**, en instituciones rurales que latén al ritmo de la vida en el campo, en aulas urbanas con contextos complejos, y en comunidades educativas que buscan nuevas formas de relacionarse desde la empatía y la conciencia emocional.

**El Vuelo de la Cometa**, nuestro programa insignia en alianza con la Fundación Ismael Cala, continuó expandiéndose.

Logramos **impactar directamente a más de 2.000 personas**, consolidar procesos formativos, celebrar ceremonias y avanzar de manera rigurosa en la medición de impacto y en la construcción metodológica.

→ Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026



# Sobre este Informe

## 1.1 Propósito y alcance del reporte

Este Informe de Sostenibilidad presenta la gestión realizada por la Fundación Momentia durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Se elaboró con referencia a los **Estándares GRI 2021**, como un ejercicio de transparencia, responsabilidad institucional y compromiso con el mejoramiento continuo.

Incluye la ejecución integral de nuestros programas de educación emocional, liderazgo, formación docente, acompañamiento institucional y trabajo comunitario.

Asimismo, incorpora los avances del programa El Vuelo de la Cometa, cuya cohorte 2025–2026 permanece en ejecución hasta abril de 2026.

## 1.2 Nuestro compromiso con la transparencia

La Fundación Momentia concibe el reporte anual como un proceso de responsabilidad institucional. Reportar nos permite: evaluar nuestra gestión, fortalecer la confianza con aliados y comunidades, documentar aprendizajes y desafíos, y aportar a la construcción de evidencia en educación emocional.

Este compromiso se sostiene en la convicción de que la transparencia es un puente entre nuestra misión y las expectativas de quienes confían en nuestro trabajo.

→ Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026





→ Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026

### 1.3 Alineación con los Estándares GRI 2021

Este informe ha sido elaborado con referencia a información organizacional según **GRI 2**, el proceso de materialidad definido por **GRI 3**, principios de elaboración establecidos en **GRI 1**, y **Topic Standards** pertinentes a nuestro modelo de intervención educativa y comunitaria.

La estructura del documento responde a estos lineamientos, pero mantiene un estilo narrativo que permite comprender el impacto de manera humana y contextualizada.

### 1.4 Metodología y fuentes de información

Para la elaboración del informe utilizamos: Los sistemas internos de seguimiento del programa, registros de facilitadores y voluntarios, bases institucionales de las instituciones educativas, narrativas de los participantes de los encuentros, actas de reuniones de aliados, datos provenientes de los instrumentos de medición de impacto, y documentos técnicos.

### 1.5 Limitaciones del reporte

Dado que la cohorte 2025–2026 continúa en ejecución hasta abril de 2026, los datos de medición de impacto al cierre del proceso serán consolidados y profundizados en el Informe de Sostenibilidad 2026.



Cada día recordamos que es necesario unirnos alrededor de acciones que faciliten que todos en nuestro país y región podamos caminar juntos, ya que el bienestar no es un punto de llegada, sino un proceso compartido. Las realidades que atraviesan nuestras comunidades son profundas, y acompañarlas exige humildad, escucha y compromiso.

Creemos que todo es posible cuando existe un entorno que acompaña, una comunidad que sostiene y una mentalidad que se abre a nuevas posibilidades. Nada ocurre en solitario: lo posible florece cuando las personas cuentan con espacios seguros, herramientas y vínculos que permiten que su propio potencial se active y se fortalezca.

### **Aprendemos tanto como enseñamos.**

En Fundación Momentia escogimos la inteligencia emocional y el emprendimiento social como motores de desarrollo para todos y por ello nos levantamos todos los días a hacerlo mejor,

con amor, responsabilidad, rigurosidad. Ese es nuestro compromiso, y el que merecen las comunidades que nos abren sus puertas, sabiendo que el cambio verdadero se construye con muchas manos, voces y miradas.

**Marleny Urrego García**  
Directora Ejecutiva  
**Fundación Momentia**



→ Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026



## 2. Quiénes somos

La Fundación Momentia es una **organización sin ánimo de lucro** con su nombre desde el año 2021 en Manizales, Caldas.

Sobre este informe

→ Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026



Nuestra razón de ser es **promover el bienestar emocional, el liderazgo consciente y el desarrollo humano integral, especialmente en comunidades educativas del Eje Cafetero.**

A través de una **metodología vivencial y basada en el aprendizaje experiencial**, buscamos que niños, adolescentes, docentes y familias desarrollen **habilidades** socio emocionales clave para la vida: reconocimiento emocional, regulación, comunicación asertiva, empatía, autoconfianza y construcción de propósito.

### 2.1 Identidad institucional y misión

Nuestra misión es promover y desarrollar la inteligencia emocional y el emprendimiento social en adolescentes, jóvenes y adultos de Colombia. Desde esta perspectiva, entendemos la emoción como un lenguaje que organiza la vida, guía las decisiones y determina los vínculos.



## 2.2 Programas y líneas de acción

Durante 2025, El Vuelo de la Cometa (EVC) se ejecutó en 16 instituciones educativas públicas, en alianza con Ismael Cala Foundation (ICF) con 1030 estudiantes, realizamos diferentes espacios de formación docente de forma experiencial para fortalecer habilidades emocionales en educadores.

Realizamos formación de facilitadores, padrinos y madrinas de la Alianza Público Privada Educación para la competitividad consolidando una red territorial que sostiene el programa.

Estuvimos con mujeres caficutoras, líderes comunitarios, administrativos y docentes universitarios en talleres que promueven el bienestar socio emocional y el liderazgo.

Realizamos un Summer Camp, el cual fue una experiencia intensiva de liderazgo, propósito y autoconocimiento para adolescentes a través del EVC.

Acompañamiento institucional y comunitario:  
Procesos pedagógicos y emocionales adaptados a cada IE.

Investigación y construcción teórica:  
Culminación y entrega del Marco Teórico UHM.



Sobre este informe

→ Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026



## 2.3 Presencia territorial

Durante el año, nuestra labor llegó a 12 municipios, acompañando a 16 instituciones educativas públicas.

Cada contexto territorial (rural, urbano, multigrado, cafetero) aportó particularidades que enriquecieron la intervención.

## 2.4 Nuestro equipo humano

El trabajo de Momentia está sostenido por un equipo diverso y comprometido:

4 personas en el equipo núcleo (dirección, coordinación, comunicaciones, logística).

74 facilitadores activos llevando la metodología a las IE.

131 facilitadores formados desde el inicio del programa.

Formación a 16 padrinos y madrinas de la Alianza Público Privada de Educación para la Competitividad, para articulación en 2026.

18 voluntarios apoyando distintos procesos.

Cerca de 120 docentes acompañados en procesos de formación emocional.

**La Junta Directiva está conformada por Rubén Darío Ospina, Marleny Urrego García y Carolina Ospina Urrego.**

Sobre este informe

→ Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026





## 2.5 Nuestros valores en acción

**Respeto**  
**Compasión**  
**Excelencia**  
**Integridad**  
**Creatividad**  
**Confiabilidad**  
**Gratitud**  
**Compromiso con la Paz**

no son solo referentes institucionales:  
son prácticas vivas.

Guían las sesiones con estudiantes,  
el acompañamiento a docentes, la formación  
de facilitadores, las decisiones administrativas  
y los encuentros con aliados.

## 2.6 Ética, integridad y gobernanza

Aunque Fundación Momentia se encuentra en  
proceso de desarrollar políticas de ética  
y protección, durante 2025 se implementaron:

Canales institucionales de reporte, procedimientos  
internos para atención de situaciones delicadas,  
comunicación directa y constante entre dirección,  
coordinación y equipos.

## 2.7 Diálogo y relación con grupos de interés

Nuestros grupos de interés incluyen estudiantes,  
docentes, directivos, familias, facilitadores, padrinos,  
voluntarios, aliados institucionales, empresas, comuni-  
dades rurales y el equipo interno.

La relación con ellos se sostuvo mediante: visitas  
a instituciones, reuniones de seguimiento, espacios  
de retroalimentación, talleres, eventos y ceremonias,  
comunicación continua por WhatsApp, llamadas y  
correo institucional.

Sobre este  
informe

→ Quiénes  
somos

Temas  
materiales

Resultados y  
logros del  
año 2025

Gestión de  
los temas  
materiales

Contribución  
a los objetivos  
de desarrollo  
sostenible

Cierre y visión  
2026



Sobre este informe

Quiénes somos

→ Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026



### 3. TEMAS MATERIALES (GRI 3-1, GRI 3-2)

Comprender qué temas son realmente importantes para nuestras comunidades educativas, nuestros aliados y nuestra gestión interna es un paso esencial en la construcción de un informe de sostenibilidad riguroso.

Por eso, en 2025 realizamos un proceso de análisis profundo para identificar los temas materiales, es decir, aquellos asuntos que generan impactos significativos en las personas, las instituciones y los territorios que acompañamos, y que influyen directamente en la toma de decisiones de Fundación Momentia.

La materialidad es el corazón del enfoque GRI porque nos invita a priorizar y a orientar nuestros esfuerzos hacia lo que verdaderamente transforma.

Esta escucha se desarrolló a través de encuentros con docentes, estudiantes, directivos, facilitadores, padrinos, voluntarios, aliados y el equipo interno; así como la revisión de aprendizajes del acompañamiento pedagógico, resultados de la medición de impacto y hallazgos del trabajo territorial.

El resultado de este ejercicio nos permitió construir una matriz clara y accionable.



### 3.1 Proceso de identificación de temas materiales (GRI 3-1)

La identificación de los temas materiales se llevó a cabo en cuatro fases complementarias:

#### Fase 1: Escucha activa y recolección de información

Durante el año sostuvimos conversaciones continuas con nuestros grupos de interés. Este diálogo permitió reconocer necesidades recurrentes relacionadas.

#### Fase 2: Análisis interno

El equipo de coordinación y dirección identificó los principales patrones, revisó las solicitudes de los docentes y contrastó percepciones con datos de medición.

#### Fase 3: Priorización

A partir de criterios como impacto real, relevancia para las comunidades, frecuencia con que aparece en el territorio y alineación con los objetivos misionales, se construyó una matriz de priorización con tres niveles.

#### Fase 4: Validación

La matriz fue revisada por el equipo directivo y la coordinación del programa.



Sobre este informe

Quiénes somos

→ Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026



Sobre este informe

Quiénes somos

→ Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026

### 3.2 Matriz de Materialidad 2025

Los temas materiales identificados reflejan las dinámicas reales del territorio y la naturaleza del trabajo emocional y educativo que desarrolla Fundación Momentia.

#### Temas de ALTA relevancia e impacto

Desarrollo socio emocional de estudiantes, bienestar emocional y acompañamiento psicosocial en IE, formación de docentes, facilitadores y padrinos, pedagogía y metodología de calidad, impacto educativo y transformación escolar, medición de impacto y generación de evidencia, transparencia y gestión responsable y alianzas estratégicas territoriales

#### Temas de RELEVANCIA MEDIA-ALTA

Inclusión y equidad, gestión de facilitadores, padrinos y voluntarios y articulación con ecosistemas sociales.

#### Temas INTERNOS de gestión organizacional

Bienestar físico y emocional del equipo Momentia, formación y cualificación interna y finalmente ética e integridad institucional





Sobre este informe

Quiénes somos

→ Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026

### 3.3 Descripción narrativa de los temas materiales (GRI 3-2)

#### 1. Desarrollo socio emocional de estudiantes:

Es el centro de nuestra misión: aumentan su autoconocimiento, fortalecen habilidades socio emocionales y mejoran la regulación emocional y la convivencia.

#### 2. Bienestar emocional y acompañamiento psicosocial:

Nuestro acompañamiento ofrece un espacio seguro para la contención emocional en momentos críticos a docentes, directivos y estudiantes.

#### 3. Formación de docentes, facilitadores y padrinos:

Su formación impacta no solo su desarrollo personal, sino también su desempeño en el aula y en el territorio.

#### 4. Calidad pedagógica y metodológica:

Garantiza procesos coherentes, cuidando la fidelidad del modelo y actualización constante, impacta todos los grupos de interés

#### 5. Impacto educativo y transformación institucional:

Este tema se refleja en mejoras en convivencia, clima escolar, relaciones interpersonales y percepción de bienestar. Los grupos afectados incluyen estudiantes, docentes y directivos.

#### 6. Medición de impacto y generación de evidencia:

Beneficia a aliados, instituciones educativas y equipo interno. Brinda insumos para la toma de decisiones basada en datos y asegura que el programa mantenga rigor y mejora continua.

#### 7. Transparencia y gestión responsable:

Inspira confianza en aliados, instituciones y comunidades. Sus grupos afectados incluyen financiadores, dirección, equipo operativo y organizaciones del territorio.

#### 8. Alianzas estratégicas territoriales:

Fortalecen la presencia local, evitan duplicación de esfuerzos y potencian resultados. Afectan positivamente a instituciones educativas, aliados sectoriales y comunidades.



**9. Inclusión y equidad:** Este tema es clave en territorios rurales y vulnerables. Beneficia a estudiantes y docentes de IE públicas, garantizando accesos y prácticas sensibles.

**10. Gestión de facilitadores, padrinos y voluntarios:** Asegura su bienestar, claridad de roles, formación continua y acompañamiento emocional. Impacta directamente al equipo operativo y, de forma indirecta, a estudiantes.

**11. Articulación con ecosistemas sociales:** Mejora la legitimidad del programa y amplía su alcance. Afecta a aliados estratégicos, instituciones educativas y redes regionales.

**12. Bienestar del equipo Momentia:** Fundamental para sostener procesos emocionales y educativos de calidad.

**13. Formación interna del equipo:** Aporta al fortalecimiento de capacidades técnicas, pedagógicas y emocionales del equipo.

**14. Ética e integridad institucional:** Sienta las bases para una cultura organizacional transparente y confiable. Afecta a todos los grupos de interés, internos y externos.

Estos temas materiales no solo reflejan lo que fue relevante en 2025: son también la brújula que orienta cómo actuamos, cómo priorizamos recursos y hacia dónde expandimos nuestro impacto.

Sobre este informe

Quiénes somos

→ Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026



Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026

## 4. Resultados y logros del año 2025

El 2025 fue un año de gran movimiento, expansión y consolidación para la Fundación Momentia. Cada territorio, cada institución educativa y cada grupo humano acompañados dejaron huellas claras de crecimiento emocional, cohesión comunitaria y fortalecimiento pedagógico. Este capítulo presenta los principales logros del año 2025.

### 4.1 Un territorio que respira educación emocional

El Vuelo de la Cometa se implementó en 16 instituciones educativas públicas distribuidas en 12 municipios de Caldas y Risaralda. Estas instituciones representan una diversidad de realidades. En todas ellas, el programa se vivió con la misma intención: Crear espacios seguros donde los estudiantes puedan expresar lo que sienten, aprender

a regular sus emociones y fortalecer sus relaciones interpersonales.

A lo largo del año logramos:

- 958 estudiantes graduados pertenecientes a la cohorte 2024–2025.
- 8 ceremonias de graduación con 983 estudiantes formados en el Vuelo de la Cometa, espacio al que asistieron familias, docentes y aliados.
- 1030 estudiantes activos pertenecientes a la cohorte 2025–2026.
- 8 instituciones que iniciaron proceso este año.
- 1 institución que culminó completamente su ciclo.
- 8 instituciones listas para iniciar en 2026.





Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

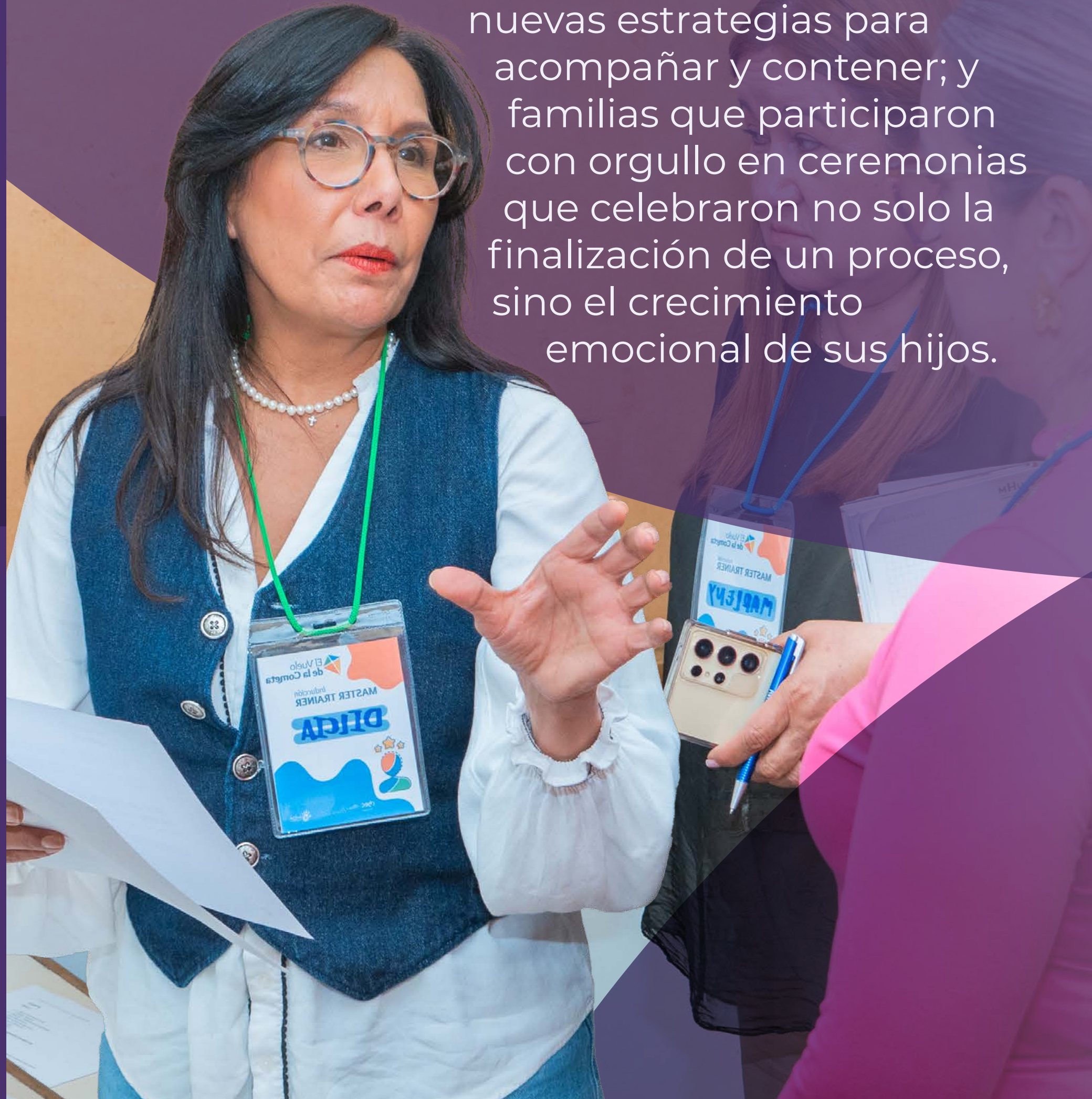
Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026

Detrás de estas cifras hay historias concretas: jóvenes que lograron poner palabras emociones que nunca antes habían nombrado; grupos que transformaron conflictos en conversaciones; docentes que descubrieron nuevas estrategias para acompañar y contener; y familias que participaron con orgullo en ceremonias que celebraron no solo la finalización de un proceso, sino el crecimiento emocional de sus hijos.



## 4.2 El motor humano del programa: facilitadores, padrinos y voluntarios

El 2025 fue también un año fundamental para fortalecer la red humana que sostiene el programa.

Durante el año:

- 74 facilitadores activos acompañaron de forma directa las instituciones y fueron formados y certificados, ampliando y renovando nuestra red.
- 111 facilitadores han sido formados históricamente en Momentia.
- 16 padrinos de la Alianza Público Privada de Educación para la Competitividad fueron formados para articulación en el territorio en el 2026.
- 18 voluntarios hicieron posible logros logísticos, emocionales y comunitarios.



Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026

### 4.3 Summer Camp: propósito, liderazgo y transformación juvenil

El Summer Camp El Vuelo de la Cometa se consolidó como un escenario profundo de transformación juvenil. En 2025 participaron 21 jóvenes, quienes vivieron días de inmersión emocional, actividades vivenciales, dinámicas de liderazgo y ejercicios de reflexión que fortalecieron su autoestima, su sentido de propósito y su capacidad para relacionarse desde la autenticidad.

Muchos de estos jóvenes regresaron a sus instituciones educativas como líderes positivos, mostrando cambios notables en sus habilidades sociales y en su capacidad para gestionar emociones complejas.





Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026

#### 4.4 Formación más allá del aula escolar

El trabajo de Momentia trascendió el entorno escolar y llegó a otros grupos poblacionales con herramientas socio emocionales y escucha:

- 150 mujeres caficultoras participaron en talleres sobre competencias socio emocionales y liderazgo comunitario.
- El equipo interno de Momentia vivió procesos de fortalecimiento emocional y técnico.
- Realizamos talleres para contralores escolares, promoviendo la conciencia emocional.
- Acompañamos en talleres a hijos de trabajadores de la Universidad Autónoma de Manizales, brindando herramientas socio emocionales.
- Acompañamos dos ciclos de formación de líderes UAM.

Estas experiencias ampliaron el alcance del programa, demostrando que la educación emocional tiene valor en distintos entornos sociales y comunitarios.

#### 4.5 Participación académica y posicionamiento territorial

El 2025 también fue un año de crecimiento en reconocimiento y participación sectorial. Fundación Momentia tuvo presencia activa en espacios técnicos y académicos que fortalecieron su legitimidad institucional:

- Participamos en la Mesa de Competencias Socio emocionales del Congreso de Calidad Educativa de Manizales.
- Socializamos El Vuelo de la Cometa en escenarios académicos, especialmente con la Universidad Autónoma de Manizales y su Departamento de Heurística.
- Estuvimos presentes de manera continua en el Comité Técnico de la APP Educación para la Competitividad.



Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026

→ Participamos en espacios clave del ecosistema social de Caldas.

#### 4.6 Avances en medición de impacto y rigurosidad metodológica

La medición de impacto es un componente fundamental del programa. Durante 2025 avanzamos de manera significativa en la consolidación de la medición de impacto de la cohorte 2024 - 2025, en la cual realizamos el análisis y socialización de los resultados de la aplicación de los instrumentos diseñados para evaluar el desarrollo emocional de estudiantes, docentes y facilitadores.

Durante el 2024, la Fundación Momentia, acompañó a más de 950 estudiantes de Caldas y Risaralda en un proceso de transformación emocional a través del programa El Vuelo de la Cometa.

La medición de impacto se realizó con una muestra representativa de 210 estudiantes, con

el objetivo de conocer sus habilidades para entender, expresar y regular sus emociones.

#### ¿Cómo evaluamos el impacto?

Se aplicó un test de inteligencia emocional (TMMS-24) al inicio y al final del programa, complementado con las voces de los estudiantes a través de formularios de reflexión y la percepción de los facilitadores.

#### ¿Qué encontramos?

Los resultados muestran un impacto positivo en las tres dimensiones evaluadas:

Claridad emocional: al inicio, la mitad de los estudiantes tenía dificultades para entender lo que sentía. Al finalizar, 7 de cada 10 estudiantes lograron alcanzar niveles de comprensión emocional adecuados o excelentes.





**Regulación emocional:** muchos estudiantes pasaron de sentir que se desbordaban con facilidad a desarrollar estrategias para calmarse, pensar antes de actuar y regular lo que sienten. Al cierre, 2 de cada 3 estudiantes mostraron niveles óptimos de regulación emocional.

**Atención emocional:** disminuyó el grupo que ignoraba sus emociones, aumento en gran proporción el grupo que presta una atención adecuada a sus emociones, aunque surgió otro grupo que manifestó estar prestando demasiada atención a ellas, lo que indica la importancia de seguir trabajando en un equilibrio saludable.

### ¿Qué dijeron los estudiantes?

Más allá de las cifras, las voces de los jóvenes son el reflejo de la transformación vivida:

*“Antes me guardaba todo, ahora sé cómo decir lo que siento sin miedo.”*

*“Aprendí a reconocerme y valorarme, a no juzgarme por lo que siento.”*

*“Me di cuenta de que los hombres también podemos llorar, y está bien.”*

*“Ya no exploto como antes, ahora sé respirar, pensar y hablarlo.”*

Muchos estudiantes expresaron cómo cambiaron la manera de relacionarse con sus emociones y con los demás. Lo que comenzó como juego y reflexión, se convirtió en aprendizajes que ya están haciendo resonancia en sus vidas cotidianas.

¿Qué significa todo esto? El Vuelo de la Cometa dejó una huella en los estudiantes. No se trató solo de aprender conceptos emocionales, sino de vivirlos, nombrarlos y resignificarlos.

Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026



Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026

Además, a lo largo del proceso, comenzaron a cuestionarse creencias y estereotipos sobre los roles de género, reflexionando sobre ideas como: *“los hombres también podemos llorar”* o *“las mujeres no tenemos que callarnos lo que sentimos”*.

Estas reflexiones muestran cómo el EVC no solo impactó la inteligencia emocional, sino también la manera en que los estudiantes se perciben a sí mismos en su entorno social y cultural.

Este proceso demostró que cuando se crean espacios seguros, humanos y cercanos, es posible transformar la manera en que los jóvenes se relacionan con sus emociones y con las ideas que han aprendido sobre sí mismos.

Para solicitar el informe completo, comunicarse a: [coordinacion@fundacionmomentia.org](mailto:coordinacion@fundacionmomentia.org)

Cohorte	Líderes	Acumulado líderes
2021 - 2022	517	517
2022 - 2023	962	1479
2023 -2024	1087	2566
2024 -2025	958	3524
2025 - 2026	1030	4554
Summer Camp	21	4575

Nota: Los “líderes” hacen referencia a la cantidad de estudiantes que han recibido y se han graduado del programa El Vuelo de la Cometa.





Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026

## 4.7 Acompañamiento emocional en situaciones críticas

Fundación Momentia actuó como un aliado emocional clave: facilitando espacios de contención y expresión segura, acompañando conversaciones difíciles, apoyando la resignificación del duelo, y acompañando a restaurar la estabilidad emocional de la comunidad educativa.

Este acompañamiento evidenció la importancia de contar con programas y equipos capaces de responder con sensibilidad y profesionalismo en eventos críticos.





## 5. GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES (GRI. 3-3)

En este capítulo se explica de manera narrativa cómo Momentia gestionó durante 2025 cada uno de los temas materiales identificados en el análisis de materialidad.

Se presentan las acciones concretas implementadas, las responsabilidades internas, los alcances de cada tema y los resultados más relevantes logrados durante el año.

La estructura sigue los lineamientos del estándar GRI 3-3, que exige describir, para cada tema: su enfoque de gestión, los procesos implementados, las responsabilidades internas, la evaluación del desempeño y los resultados obtenidos.



Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

→ Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026



## TEMAS DE ALTA RELEVANCIA

### 5.1 Desarrollo socio emocional de estudiantes: El desarrollo socio emocional fue el eje central de nuestra intervención.

#### Acciones principales del año

- Implementación del Vuelo de la Cometa en 16 instituciones educativas.
- Desarrollo de sesiones por facilitadores formados en metodología experiencial.
- Procesos de acompañamiento grupal en instituciones con necesidades específicas.
- Ceremonias de graduación con sentido emocional y reconocimiento comunitario.

#### Resultados 2025

958 estudiantes graduados de la cohorte 2024–2025, 1030 estudiantes activos en la cohorte 2025–2026, tendencias positivas en medición de impacto,

### 5.2 Bienestar emocional y acompañamiento psicosocial en IE

Fundación Momentia actuó como aliado emocional de instituciones, ofrecimos y facilitamos espacios de contención para docentes, estudiantes y trabajadores.

#### Acciones principales

- Sesiones de apoyo emocional en IE con situaciones de estrés colectivo.
- Acompañamiento especializado a una institución en duelo.

#### Resultados 2025

Equipos reportaron alivio emocional y mejoras internas, una institución afectada por duelo colectivo fue acompañada para la recuperación de la estabilidad emocional, mayor apertura de docentes hacia la educación emocional como herramienta de convivencia.



Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

→ Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026



Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

→ Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026

### 5.3 Formación de docentes, facilitadores y padrinos

El programa fortaleció a quienes acompañan directamente a estudiantes, asegurando coherencia metodológica y sostenibilidad territorial.

#### Acciones principales

- Certificación de 74 facilitadores.
- Acompañamiento continuo para los 74 facilitadores activos de la cohorte 2025 - 2026.
- Procesos formativos con 16 padrinos de la Alianza APP.
- Ciclo de talleres en liderazgo emocional a docentes y administrativos de la Universidad Autónoma de Manizales.

#### Resultados 2025

Mejoras en la calidad de las sesiones facilitadas, mayor compromiso territorial de facilitadores, docentes reportaron mejoras en su capacidad para gestionar situaciones con los estudiantes.

### 5.4 Calidad pedagógica y metodológica

La calidad del programa se aseguró mediante metodologías experienciales, lineamientos claros y la actualización permanente del modelo.

#### Acciones principales

- Consolidación del Marco Teórico Unificado UHM.
- Ajustes metodológicos basados en retroalimentación territorial (mayor flexibilidad para la implementación de las estrategias didácticas en las sesiones del EVC).
- Supervisión pedagógica en instituciones educativas.
- Espacios de retroalimentación con facilitadores cada ciclo.

#### Resultados 2025

Más coherencia entre sesiones facilitadas, optimización de la secuencia pedagógica del programa, aumento del sentido de identidad metodológica entre facilitadores.



## 5.5 Impacto educativo y transformación institucional

El programa buscó transformar dinámicas escolares, disminuir tensiones relacionales y fortalecer el clima institucional.

### Acciones principales

- Sesiones continuas con estudiantes acompañados de los facilitadores graduados.
- Inclusión de liderazgos estudiantiles en espacios de reflexión emocional.
- Participación en espacios técnicos de calidad educativa.

### Resultados 2025

Instituciones reportaron mejoras claras en convivencia, escucha activa y comunicación, estudiantes mostraron mayor capacidad para resolver conflictos sin recurrir a la agresión, mayor reconocimiento del programa por parte de equipos directivos.

## 5.6 Medición de impacto y generación de evidencia

La medición de impacto es una práctica transversal que orienta decisiones estratégicas y mejora continua.

### Acciones principales

- Aplicación de instrumentos de evaluación a estudiantes, docentes y facilitadores.

Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

→ Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026





Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026

- Análisis de datos y socialización de resultados.
- Diseño del cronograma de medición 2025–2026.
- Uso de hallazgos para ajustar la metodología.

### Resultados 2025

Tendencias positivas en regulación emocional, empatía y clima escolar, mayor credibilidad del programa frente a aliados estratégicos e insumos valiosos para fortalecer diseño curricular de 2026.

### 5.7 Transparencia y gestión responsable

La transparencia se vivió desde la comunicación oportuna, la gestión clara de alianzas y la estructuración de informes a cada financiador.

### Acciones principales

- Presentación de informes periódicos a CHEC, Fundación Cala y aliados.
- Comunicación institucional por canales oficiales.
- Registro riguroso de actividades territoriales.

### Resultados 2025

Relaciones fortalecidas con aliados, reconocimiento institucional por claridad y responsabilidad y apropiación interna de prácticas de reporte y documentación.

### 5.8 Alianzas estratégicas territoriales

Las alianzas permiten ampliar cobertura, compartir responsabilidades y evitar duplicación de esfuerzos.





### Acciones principales

- Participación activa en la Alianza Público Privada Educación para la competitividad.
- Trabajo conjunto con CHEC, Comité de Cafeteros, UAM y Fundación Cala.
- Coordinación interinstitucional para eventos y talleres.
- Presencia constante en mesas técnicas de la APP.
- Presencia y participación en el ecosistema social de Caldas.

### Resultados 2025

Mayor integración de la educación socio emocional en agendas educativas territoriales, ampliación de la cobertura en instituciones públicas y mayor legitimidad del enfoque emocional en espacios técnicos.

## TEMAS DE RELEVANCIA MEDIA-ALTA

### 5.9 Inclusión y equidad

Fundación Momentia trabajó de la mano con los facilitadores docentes en entornos rurales,

comunidades con alta vulnerabilidad y grupos poblacionales diversos, promoviendo prácticas sensibles y adaptadas.

### Acciones principales

- Trabajo intensivo en IE rurales multigrado.
- Adaptación metodológica a contextos culturales.
- Inclusión de estudiantes con dificultades socio emocionales.



Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

→ Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026



## 5.10 Gestión de facilitadores, padrinos y voluntarios

El bienestar y la claridad metodológica del equipo territorial son claves para la sostenibilidad del programa.

### Acciones principales

- Acompañamiento emocional a facilitadores.
- Encuentros de retroalimentación cada ciclo.
- Capacitación y seguimiento operativo.
- Espacios de cuidado emocional para padrinos y voluntarios.

## 5.11 Articulación a ecosistemas educativos y sociales

### Acciones principales

- Participación en el Congreso de Calidad Educativa.
- Presencia en escenarios académicos y técnicos.
- Coordinación para intervenciones conjuntas.

### TEMAS INTERNOS

## 5.12 Bienestar físico y emocional del equipo Momentia

### Acciones principales

- Talleres internos de autocuidado emocional.
- Espacios de apoyo entre pares.
- Organización de cargas logísticas y pedagógicas.

## 5.13 Formación y cualificación interna

### Acciones principales

- Capacitaciones internas semestrales.
- Actualización metodológica del equipo.
- Trabajo formativo con el área de comunicaciones y logística.

Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

→ Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026



## 5.14 Ética e integridad institucional

Acciones principales

- Aplicación de valores institucionales como lineamientos éticos.
- Canales de comunicación institucional para reportes.
- Seguimiento cercano a situaciones delicadas.

Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

→ Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026





## 6. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

La labor de la Fundación Momentia está profundamente conectada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Aunque nuestro trabajo se centra en la educación emocional, su impacto trasciende lo pedagógico y permea dimensiones como el bienestar, la inclusión, la igualdad, la paz y las alianzas, contribuyendo directa e indirectamente a varios objetivos globales.

Durante el 2025, Momentia orientó sus acciones de manera intencional hacia seis ODS prioritarios, que se relacionan de forma orgánica con nuestra misión institucional y con los temas materiales identificados en este informe.

### ODS 3: Salud y Bienestar

(Salud emocional, bienestar colectivo y apoyo psicosocial)

Durante 2025, nuestras acciones contribuyeron significativamente al ODS 3 al promover espacios donde estudiantes, docentes y directivos lograron comprender sus emociones, regularlas y fortalecer su capacidad para enfrentar situaciones de estrés y conflicto.

### ODS 4: Educación de Calidad

(Educación socio emocional, formación docente, impacto pedagógico)

El ODS 4 es el corazón de la contribución de Momentia. Nuestro trabajo brinda a estudiantes y docentes herramientas socio emocionales clave para su desarrollo académico y personal.

Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026



Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026

## ODS 5: Igualdad de Género

(Empoderamiento emocional de mujeres, liderazgo femenino, equidad en territorios rurales)

El programa promovió la igualdad de género a través del acompañamiento a mujeres y adolescentes en contextos donde persisten brechas emocionales y sociales.

## ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

(Formación, empleabilidad y capacidades laborales del equipo)

Si bien Momentia no es una entidad productiva tradicional, sí contribuye al fortalecimiento de capital humano en el territorio, generando oportunidades laborales y de desarrollo personal para facilitadores, padrinos, voluntarios y equipo interno.





## ODS 10: Reducción de Desigualdades

(Intervención en territorios de vulnerabilidad, acceso equitativo a educación emocional)

Momentia trabajó en instituciones públicas, rurales y multigrado donde persisten desigualdades educativas y emocionales. Nuestra intervención permitió acercar herramientas de desarrollo a poblaciones con menor acceso a formación socio emocional.

## ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos

(Trabajo articulado con actores públicos, privados y académicos)

El ODS 17 es clave en nuestra sostenibilidad. La red de aliados permitió ampliar cobertura, fortalecer metodologías y dar continuidad al trabajo en el territorio.

La contribución a los ODS es una expresión concreta del propósito de Momentia: promover

bienestar emocional, fortalecer capacidades humanas y acompañar procesos de transformación educativa.

Durante el 2025, cada acción en el territorio aportó de manera directa a la construcción de comunidades más empáticas, conscientes y equitativas. Los resultados presentados demuestran que la educación emocional no solo transforma individuos: transforma territorios enteros y moviliza desarrollo sostenible.

Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026





## 7. CIERRE, AGRADECIMIENTOS Y VISIÓN 2026

El 2025 fue un año en el que Momentia demostró que la educación emocional es un pilar fundamental para el bienestar y la transformación social. El recorrido por 12 municipios, 16 instituciones educativas y múltiples espacios comunitarios dejó claro que cuando las emociones se reconocen, se acompañan y se gestionan, las comunidades se fortalecen desde adentro.

Este informe ha presentado los avances, desafíos, aprendizajes y resultados de un año intenso de trabajo, marcado por la expansión territorial, la consolidación metodológica, la articulación con aliados y el compromiso humano del equipo que sostiene el programa día a día.

Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

→ Cierre y visión 2026





Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

→ Cierre y visión 2026

## 7.1 Visión 2026: lo que sigue

El 2026 es clave para Fundación Momentia y para El Vuelo de la Cometa. Nuestra visión se centra en consolidar, fortalecer y expandir con propósito:

### 7.1.1. Culminar con rigor la cohorte 2025–2026

Cerrar el ciclo en abril con seguimiento pedagógico, acompañamiento emocional y medición de impacto completa.

### 7.1.2. Fortalecer el sistema de medición y evaluación

Consolidar datos que permitan demostrar con mayor precisión los efectos del programa en: habilidades socio emocionales, convivencia escolar, bienestar docente y sentido de pertenencia institucional.

### 7.1.3. Expandir la presencia territorial con calidad

Continuar llegando a instituciones rurales y urbanas, priorizando zonas con altos niveles de vulnerabilidad emocional.

**7.1.4. Fortalecer la formación de facilitadores y padrinos**  
Ampliar la red con procesos formativos más profundos y con mejores herramientas para su bienestar emocional y su desempeño pedagógico.

### 7.1.5. Potenciar las alianzas existentes y abrir nuevas puertas

Buscar que más entidades públicas, privadas y académicas se vinculen al propósito de transformar la educación emocional en Caldas, Risaralda y el país.

### 7.1.6. Cuidar a las personas que cuidan

Este es un propósito institucional clave: fortalecer el bienestar del equipo, promover el autocuidado y asegurar condiciones que permitan sostener la intervención a largo plazo.

### 7.1.7. Seguir posicionando la educación emocional como un componente esencial del desarrollo sostenible

A través de investigaciones, participación académica, espacios técnicos y diálogo territorial.



## 7.2 Lo que deja el 2025

El año cerró con importantes avances:

- Más de 2.000 personas impactadas de manera directa.
- Una red sólida de facilitadores, padrinos y voluntarios que fortalecen la presencia territorial.
- Procesos de formación docente que empiezan a sembrar cambios duraderos.
- Instituciones educativas que reportan mejoras en convivencia, relaciones interpersonales y clima emocional.
- Un marco teórico consolidado y un sistema de medición de impacto fortalecido.
- Alianzas que se consolidan como motores de sostenibilidad y expansión.

2025 también dejó aprendizajes importantes: la necesidad de fortalecer acompañamientos emocionales para docentes, ampliar las edades de formación de los estudiantes, el valor de las alianzas para ampliar cobertura, y la importancia de seguir cuidando al equipo humano que acompaña cada proceso.



Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

→ Cierre y visión 2026



### 7.3 Agradecimientos

Nada de lo que se logró este año habría sido posible sin la confianza, entrega y presencia de muchas personas y organizaciones.

Por eso, Momentia expresa un agradecimiento profundo a:

- Aliados estratégicos
- Fundación Ismael Cala
- CHEC – Grupo EPM
- Alianza Público Privada de Educación para la Competitividad
- Comité de Cafeteros de Caldas y Risaralda
- Universidad Autónoma de Manizales

Su apoyo permitió que el programa llegara a comunidades donde la educación emocional es urgente y transformadora.

#### Instituciones Educativas

A los rectores, docentes y orientadores que abrieron sus puertas, creyeron en el proceso y sostuvieron el trabajo desde adentro.

#### Facilitadores y voluntarios

A quienes convertían cada sesión en un espacio de cuidado y aprendizaje. Su sensibilidad, compromiso y energía son el corazón operativo del programa.

Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

→ Cierre y visión 2026





## Equipo interno de Fundación Momentia

Las personas que hicieron posible, en muchos casos donando su tiempo, lo que en otros escenarios requeriría equipos mucho más grandes. Cada logro del año lleva su nombre, su dedicación y su vocación de servicio.



Sobre este informe

Quiénes somos

Temas materiales

Resultados y logros del año 2025

Gestión de los temas materiales

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Cierre y visión 2026



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

La educación emocional no es solo un contenido: es una forma de habitar el mundo.

El 2025 demostró que cuando estudiantes, docentes y comunidades aprenden a mirarse desde la empatía y el reconocimiento, se generan transformaciones profundas y duraderas.

Momentia continuará trabajando con sensibilidad, rigor y compromiso para que cada vez más personas puedan vivir procesos de bienestar emocional que fortalezcan su vida, su comunidad y su territorio. Seguimos construyendo un territorio más consciente, más humano y más emocionalmente seguro.



Ismael Cala  
FOUNDATION



la vida  
nos mueve